



**- Commission CSO -
Compte rendu de la réunion
du 16 décembre 2015**



Sont présents : Julie BORGIO, Sophie CATALAN, Michel DE GREGORIO, Sophie GOUIN, Caroline JEAN-RAVEL, Philippe LATAPIE, Michel LEVI, Valérie MARQUES, Xavier NOEL, Frédéric RIVET, Jean-Claude SAVOURNIN.

Sont excusés : Baptiste FRANCONI, Amandine KALAMOUKA.

Absents : Sébastien CHABROL, Christian CHAMBON, Jean-Paul CHEVALIER, Arnaud CHIAVASSA, Geneviève SABARDU, Lionel SCORLETTI, Wilfrid PIERROT, Wilfrid PRUDHOMME

Il est 20H00, Xavier NOEL ouvre la séance et remercie les personnes présentes.

1. Formations Officiels de compétition

Les inscriptions sont OBLIGATOIRES :

CHEF DE PISTE

Intervenant : Jean-François MORAND – Chef de piste International Level 3

Lieu : CHAM

Horaires : 09H – 17H

Catégorie Débutant à Club : lundi 25 janvier 2016

Catégorie Candidat National et plus : mardi 26 janvier 2016

JUGES

Intervenant : Geneviève SABARDU - Juge International Level 3

Lieu : Salle de réunion du CRE

- Samedi 23 janvier 2016

Horaires : 09H – 12H

- Lundi 25 janvier 2016

Horaires : 19H30

COMMISSAIRE AU PADDOCK

Intervenant : Sophie CATALAN – Steward International Level 2

Lieu : Salle de réunion du CRE

A venir

CHRONOMETREUR

Formation obligatoire pour emprunter les chronomètres du CRE

Intervenant : Dominique RIBOT

Lieu : Salle de réunion du CRE

- Samedi 16 janvier 2016

Horaires : 09H – 12H

- Lundi 22 février 2016

Horaires : 20H

2. Communication MPJ

L'ensemble des partenaires regrettent le manque de communication sur les étapes. Ils estiment que la communication faite n'est pas à la hauteur de leur investissement.

La trame speaker créée pour les organisateurs n'a pas été suffisamment utilisée.

Les organisateurs s'engagent à y remédier.

Philippe LATAPIE propose d'enregistrer des annonces sonores. L'intérêt est de faciliter la tâche des organisateurs et Président de jury. Valérie MARQUES déplore l'aspect impersonnel de cette solution. La commission entérine cette proposition d'autant que Xavier NOEL explique que le message est d'avantage écouté si la voix des annonces est différente de celle des épreuves.

Ces annonces devront être diffusées au minimum 4 fois/jour, est être introduite par un jingle propre aux MPJ.

Philippe est chargé de contacter Nicolas VOLTZ pour créer ces fichiers numériques.

3. Nouvelles demande de partenariats – MPJ 2016

Valérie fait part de plusieurs sociétés qui l'ont contactée afin de devenir partenaire des MPJ 2016 :

Moment photo

Cette société propose :

- 1 bon photo ou vidéo (valeur 8€ l'unité) par classé, par épreuve MPJ sur l'ensemble des étapes MPJ
- 1 pack photo/vidéo par épreuve Pro MPJ sur l'ensemble des étapes MPJ
- 1 shooting phot (valeur 70€) pour le vainqueur de chaque épreuve Amateur MPJ sur l'ensemble des étapes MPJ
- 2 site Internet clé en main pour la remise des prix finale (1 000€ l'unité)

First Jump

Cette société distribue des produits Godignon (textile et cuir) et paddock (textile), essentiellement des produits textiles. Elle propose :

- 400€ de lots par étape + 600€ pour le classement final
- 5 bouteilles de Champagne Nicolas FEUILLATTE par étape

Sophie GOUIN pense que la société Cavalétic serait également intéressée pour intégrer les MPJ 2016.

La commission va prendre en compte les propositions faites mais souhaite en informer les partenaires historiques et continuer à travailler dans la mesure du possible avec eux.

4. Nouvelles offre de partenariats – MPJ

Frédéric RIVET propose à la commission un nouveau fonctionnement de partenariat. Il s'agit de proposer des emplacements et des packs aux partenaires plutôt que la négociation de lots.

La commission se lance dans l'étude de cette proposition :

- **Pack 1** : 4 000€
Trophées du meilleur jeune de chaque catégorie
 1 emplacement sur l'ensemble des étapes et de la Finale
 Affichage d'une ou plusieurs banderoles (à œillet et fournie(s) par le partenaire) sur le terrain
 Logo sur la page Facebook des MPJ
 Communication dans les annonces micro
 Logo sur les flyers distribués sur les étapes

- **Pack 2** : 2 500€
1 emplacement sur l'ensemble des étapes et de la Finale
 Affichage d'une ou plusieurs banderoles (à œillet et fournie(s) par le partenaire) sur le terrain
 Logo sur la page Facebook des MPJ
 Communication dans les annonces micro
 Logo sur les flyers distribués sur les étapes

- **Pack 3** : 500€ - 1 000€
Affichage de plusieurs banderoles (à œillet et fournies par le partenaire) sur le terrain
 Logo sur la page Facebook des MPJ
 Communication dans les annonces micro
 Logo sur les flyers distribués sur les étapes

- **Pack 4** - liste de sympathie : 100€ - 300€
Communication dans les annonces micro
Logo sur les flyers distribués sur les étapes

La commission se laisse encore un temps de réflexion pour ce mode de fonctionnement.

5. NOUVEAUTE – Règlement MPJ 2016

Classement - résultat : l'édition 2016 récompensera les 5 premiers à la place des 8 premiers sur les étapes et le classement final.

Absence partenaire : tout comme les années précédentes en cas d'absence d'un partenaire, l'organisateur est en droit de le remplacer par celui de son choix.

En cas d'absence d'une sellerie partenaire, l'organisateur pourra faire venir la sellerie de son choix (idem pour les selliers et autres partenaires).

6. Réunions Commission CSO - partenaires MPJ

La commission souhaite convier ses partenaires 2015 autour d'un apéritif le mardi 12 janvier 2016 à 19H30 dans la salle de réunion du CRE. Ce sera l'occasion de pouvoir discuter de l'édition 2016 et des améliorations à faire.

Il faudra pouvoir poser par écrit une proposition pour chaque partenaire.

Les organisateurs devront venir avec un plan de leur structure afin de fixer pour chaque partenaire l'emplacement qui leur sera réservé et qui sera indiqué dans la convention de partenariat.

Les partenaires devront annoncer lors de cette réunion les étapes auxquelles ils seront présents et celles où ils seront absents.

La commission accorde un budget de 100€ à Frédéric pour organiser cet apéritif.

Il n'y a plus de question, Xavier NOEL remercie les personnes présentes et clôt la séance.

La prochaine réunion de la commission CSO aura lieu le lundi 11 janvier 2016 à 19H30 dans la salle de réunion du CRE.