



- Commission CSO -
Compte rendu de la réunion
du 11 février 2015



Jump

Sont présents : Christian CHAMBON, Valérie MARQUES, Baptiste FRANCONI, Amandine KALAMOÛKA, Xavier NOEL, Caroline JEAN-RAVEL, Sophie GOUIN, Michel LEVI, Wilfrid PRUD HOMME, Michel DE GREGORIO, Philippe LATAPIE, Julie BORGIO

Sont invités : Alain GINESTE (CWD), Jean-Louis GOLEO (Art Equestre), Michael GOLEO (Art Equestre), Michel DAYDOU (Royal Horse), Alexandra (One Shot Equitation), Nicolas RUELLOU (Micronic), Antoine CESBRON (KVal)

Sont excusés : Geneviève SABARDU, Sophie CATALAN, Frédéric RIVET, Jean-Claude SAVOURNIN, Hervé SCOTTO (Antares), Alexandre GENOUX (Vans Raynaud), Pierre IMBERT (Burattau), Alexandra DELCHER (Camping Fontarache), Géraldine BARCELOT (Négociateur de voyages), Philippe MOQUET (Château Crémade), Stéphane RAVEL (Chez Thomé), Frédéric VANOTTI (Anais)

Absents : Arnaud CHIAVASSA, Sébastien CHABROL, Lionel SCORLETTI, Jean-Paul CHEVALIER, Wilfrid PIERROT

Il est 20H00, Xavier NOEL ouvre la séance et remercie les personnes présentes et notamment l'ensemble des partenaires.

Cette réunion est l'occasion de bénéficier du bilan des partenaires sur l'édition 2014 et d'accueillir les nouveaux.

1. Anais

Frédéric VANOTTI n'a pu être présent ce soir mais a fait part de sa satisfaction. Il demande que pour l'édition 2015 les organisateurs soient très précis dans leur souhait de plaques dans le cas où ils souhaiteraient des récompenses autres que celles des épreuves MPJ. Ceci pour assurer la satisfaction de chacun.

Il se charge de nous faire une banderole regroupant l'ensemble des logos des partenaires. Afin que celle-ci puisse à disposition pour l'étape de Meyreuil, il lui faut l'ensemble des logos semaine 8.

2. CWD

Alain GINESTE trouve qu'il y a plein de choses positives pour un démarrage. Il a apprécié la motivation des organisateurs et des cavaliers.

Il a regretté l'horaire tardif de la remise des prix finale des Amateur 2 pour l'édition 2014. C'est pour résoudre ce problème que Pastré et la commission CSO ont souhaité modifier le programme de la dernière étape (voir plus bas).

Il sera présent l'ensemble du week-end à Meyreuil, CHAM, Istres, Pertuis et Pastré, et sera présent uniquement le samedi à Sorgues, Berre et Pinchinats.

3. Art Equestre

Jean-Louis et Michael GOLEO ont trouvé la première édition des Masters Provence Jump très positive. Ils ont trouvé que les organisateurs avaient fait beaucoup d'efforts, que les étapes avaient été bien organisées. Les MPJ ont permis de redynamiser les concours, ce qui était indispensable pour la région.

Ils seront présents à chaque étape.

4. Antares

Hervé SCOTTO qui ne pouvait être là, a fait savoir sa satisfaction de la première édition.

Il a eu un souci dans le suivi de son brassard.

5. Royal Horse

Michel DAYDOU est très content de rejoindre les MPJ et félicite l'ensemble des acteurs de la première édition.

Il souhaite mettre en place un partenariat sur la durée entre Royal Horse et les MPJ.

Il mettra à disposition pour la finale 12 jolies couvertures (3 pour les 4 catégories), floquées d'un côté Royal Horse et de l'autre Masters Provence Jump. Il n'a pas le budget cette année pour rajouter des tapis.

Il ne pourra être physiquement présent sur les étapes mais apportera avant chaque concours les banderoles. Il sera présent à Pastré.

6. Micronic

Nicolas RUELLOU souhaite en tant que cavalier, lancer un partenariat sur la durée avec les MPJ pour le plaisir car il le sait, il n'aura pas de retombées économiques pour sa société.

Il met à disposition des sauts en parachute ainsi qu'un stage.

7. One Shot Equitation

Alexandra REVOL et Nicolas RUELLOU souhaitent lancer un partenariat sur la durée avec les MPJ.

Ils sont soucieux de la qualité, ont amélioré leur matériel et tiennent à préciser que les images (photos et vidéos) arrivent en tant réel au camion.

Ils seront présents sur l'ensemble des étapes et mettront à disposition des bons cadeaux qui seront valables sur l'ensemble du concours. Ils précisent qu'ils seront présents 1H après la fin de la dernière épreuve du concours.

8. KVal

Antoine CESBRON est satisfait de l'accueil de l'édition 2014 et notamment celui fait à Pastré. Son engagement sur les MPJ est fait dans l'idée de remercier les actions faites par CRE (ligue) lorsqu'il était cavalier.

Il sera présent à toutes les étapes sauf aux Pinchinats. Pour ce concours Antoine enverra au CRE les bons cadeaux, la semaine précédent le concours.

9. Château Crémade et restaurant Chez Thomé

Ces deux partenaires sont satisfaits de la première édition et renouvellent leur partenariat pour 2015.

10. Vans Raynaud/Fautras

Absent, Alexandre GENOUX a fait part de sa satisfaction et notamment de l'image dont les Vans Raynaud ont bénéficié à Pastré.

Ils doivent faire parvenir rapidement leur proposition pour 2015.

11. Divers

- Panneau/banderole: il est décidé que l'ensemble des logos des partenaires auront tous la même taille quelle que soit la participation. Il serait préférable que le format soit en mode portrait plutôt que paysage.
- Brassard: les partenaires exclusifs des épreuves Am2, Am1, Am Elite et Pro, ont la possibilité de fournir un brassard au cavalier en tête de sa catégorie. Il est demandé aux partenaires de gérer leur brassard.
- Pot d'accueil: Xavier NOEL rappelle qu'il a été demandé à l'ensemble des organisateurs de prévoir un pot d'accueil pour les cavaliers et les partenaires des MPJ.
- Trame speaker: la commission CSO a décidé de mettre en place une trame annonçant les partenaires dans l'idée de faciliter le travail aux organisateurs.
Xavier explique qu'il est préférable que l'organisateur prévienne quelqu'un en plus du juge pour annoncer les partenaires car ce dernier n'a pas le temps de le faire et risque de bâcler le travail.
Il est demandé aux organisateurs de lire cette trame au minimum à chaque reconnaissance.
- Communication: les MPJ communiqueront grâce aux affiches, flyers, site Internet du CRE, page Facebook des Masters Provence Jump mais aussi du CRE, mailing du CRE et banderole.
Julie BORGIO précise que pour améliorer la lisibilité des partenaires sur les pages Facebook, il faut que ces derniers aient eux-mêmes une page.
- Nom des épreuves: les épreuves (Vitesse et Grand Prix) porteront le nom de leur partenaire exclusif.
- Programme dernière étape: Afin de bénéficier d'un horaire confortable le dimanche après-midi pour toutes les remises des prix du classement final, il a été décidé le programme suivant pour la dernière étape à Pastré :
 - Vendredi soir* : Amateur2 Vitesse
 - Samedi* : Amateur2 Grand Prix + Amateur1 Vitesse + Amateur Elite Vitesse + Pro Grand Prix 130
 - Dimanche* : Amateur1 Grand Prix + Amateur Elite Grand Prix + Pro Grand Prix 135

